

**Положение о городском конкурсе социальной рекламы
«Профилактика телефонного мошенничества»
(далее – Положение о конкурсе)**

1. Общие положения Конкурса

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения городского конкурса социальной рекламы «Профилактика телефонного мошенничества» (далее - Конкурс), требования к работам Конкурса, порядок их предоставления на Конкурс, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится в целях просвещения граждан и предотвращения совершения в отношении них противоправных действий.

2.2. Организатором Конкурса выступает департамент социальных коммуникаций и молодежной политики администрации города Нижнего Новгорода. Соорганизатор – Прокуратура города Нижнего Новгорода.

2.3. Основные задачи Конкурса:

2.3.1. Привлечение внимания к проблеме телефонного мошенничества.

2.3.2. Просвещение граждан в вопросе телефонного мошенничества.

2.3.3. Обеспечение социальной поддержки творческой активности граждан, предоставление возможности выразить свое отношение по заданной теме.

3. Участники Конкурса

3.1. Участником Конкурса может стать любой человек (коллектив) в возрасте от 14 лет, проживающий(-ие) на территории города Нижнего Новгорода.

4. Сроки и порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в период с 25 ноября по 15 декабря 2023 года (включительно).

4.2. Для участия в Конкурсе участники предоставляют заявку (приложение №1 к настоящему Положению) и рекламный материал и согласие на обработку персональных данных (приложение №2 к настоящему Положению) направляются участниками на адрес электронной почты konkurs_ptm@mail.ru с пометкой «На конкурс соцрекламы».

4.3. Работа, поступившая после окончания сроков проведения Конкурса, а также оформленная с нарушением требований настоящего Положения, к участию в Конкурсе не допускается.

4.4. В одной заявке участник может подать только одну работу. Количество заявок, поданных одним участником, не ограничено.

5. Номинации Конкурса

5.1. Конкурс проводится в следующих номинациях:

5.1.1. Баннер.

Предложения по оформлению баннеров:

- Горизонтальная и/или вертикальная ориентация.
- Размер 594 x 841 мм (A1).
- Формат jpeg, png.
- Использование любых графических элементов (шрифты, символы, рисунки, фото и т.д.) на выбор.

- Смысловой посыл (наличие основной идеи, ключевой мысли, креативного акцента, послания зрителю).

5.1.2. Видеоролик (игровой или документальный).

Предложения по оформлению видеороликов:

- Горизонтальная ориентация.
- Возможно использование титров, а также сменяющих друг друга видео слайдов.
- Хронометраж от 5 до 30 секунд (формат MP4, AVI, со звуком, использование только легальной стоковой звуковой дорожки).
- Минимальное разрешение 720 p, максимальное 1080 p.

5.1.3. Короткий ролик вертикального формата для размещения в социальных сетях.

5.1.4. Рекламный слоган.

6. Требования к работам Конкурса

6.1. Рекламный материал должен соответствовать номинациям Конкурса.

6.2. В случае присутствия в рекламе людей необходимо предоставить их письменное согласие на использование их изображений и образов.

6.3. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

6.3.1. Элементов авторской саморекламы - имен авторов, указания адресов и телефонов; также информации о спонсорах, имен политических деятелей, духовных лидеров и религиозных движений, в том числе религиозной символики, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл.

6.3.2. Изображений оружия, интимных сцен, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных.

6.3.3. Информации в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей.

6.4. Запрещается использовать чужие тексты (кроме афоризмов) или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа будет рассмотрена как плагиат и отстранена от участия в Конкурсе.

6.5. Представленный на Конкурс рекламный материал должен отвечать требованиям законодательства Российской Федерации.

6.6. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе, на размещение в сети Интернет с обязательной ссылкой на авторство.

6.7. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, не рецензируются и не оплачиваются.

7. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей Конкурса

7.1. Для осуществления оценки конкурсных работ создается Экспертный совет (приложение №2), состав которого утверждается приказом директора департамента социальных коммуникаций и молодежной политики администрации города Нижнего Новгорода – организатора конкурса.

7.1.1. Экспертный совет состоит из:
председателя экспертного совета;
заместителя председателя экспертного совета;
членов экспертного совета;
секретаря экспертного совета.

7.2. Работы участников Конкурса оцениваются членами экспертного совета, кроме секретаря экспертного совета, по критериям, указанным в пункте 7.3 по пятибалльной шкале:

1 балл – минимально соответствует критерию.
2 балла - низкий уровень соответствия критерию.
3 балла - средний уровень соответствия критерию.
4 балла - высокий уровень соответствия критерию.
5 баллов – полностью соответствует критерию.

7.3. Критерии оценки конкурсных работ:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
- новизна идеи, оригинальность исполнения;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения;
- ясность и простота послания для потребителя;
- запоминаемость информации.

7.4. Баллы, выставленные конкурсной работе всеми членами экспертного совета, суммируются в общий балл работы.

На основании результатов оценки конкурсных работ формируется рейтинг участников конкурса, в соответствии с которым каждому участнику конкурса присваивается порядковый номер в порядке уменьшения величины общего балла работы такого участника. Участнику конкурса, работа которого получила наибольший общий балл, присваивается первый номер.

7.5. Победители Конкурса в каждой номинации определяются решением Экспертного совета Конкурса на основании рейтинга работ, составленного организатором конкурса.

7.6. В случае если несколько работ имеют одинаковые общие баллы и претендуют на 1, 2 или 3 места, победители по каждому из соответствующих призовых мест определяются путем голосования членов экспертного совета.

7.7. В случае если в одну или несколько номинаций подано 3 и/или менее работ, отвечающих условиям конкурса, то решение о признании их победителями и присуждение призового места принимается голосованием членов экспертного совета, при условии, что каждая из рассматриваемых работ набрала более 12 баллов.

7.8. В случае если в номинацию представлено более 4-х работ, но ни одна из них не набирает более 12 баллов, экспертным советом может быть принято решение об отсутствии победителей в данной номинации.

7.9. Решение экспертного совета носит обязательный характер и оформляется протоколом, который подписывается председателем экспертного совета, в его

отсутствие протокол подписывает заместитель председателя экспертного совета.

Заседание экспертного совета является правомочным, если на нем присутствуют более половины от общего числа членов экспертного совета.

8. Подведение итогов и награждение победителей конкурса

8.1. Участники, занявшие 1-е, 2-е и 3-е место в каждой номинации признаются победителями Конкурса и награждаются Дипломом от организаторов конкурса и призами.

8.2. Подведение итогов конкурса проводится не позднее 29 декабря 2023 года.

8.3. Итоги Конкурса публикуются на сайте администрации города Нижнего Новгорода <https://нижнийновгород.рф>.

8.4. Конкурсные работы, занявшие призовые места, могут быть доработаны и размещены на городских рекламных поверхностях (на усмотрение Комиссии по вопросам распространения социальной рекламы на территории города Нижнего Новгорода).

ЗАЯВКА
на участие в городском конкурсе социальной рекламы
«Профилактика телефонного мошенничества»

«___» _____ 2023 г.

| | | |
|----|---|--|
| 1. | Номинация | |
| 2. | Название работы | |
| 3. | Ф.И.О. участника / членов авторского коллектива | |
| 4. | Наименование авторского коллектива (при наличии) | |
| 5. | Полное название места работы/учебы | |
| 6. | Контактный телефон | |
| 7. | Контактный e-mail | |
| 8. | Пояснение (аннотация) к работе (о смысле, обстоятельствах создания, о выборе темы и концепции работы) | |

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций ее в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, я (либо представитель творческого коллектива) обязуюсь разрешать их от своего имени и за свой счет.

подпись/расшифровка

Дата подачи заявки

«___» _____ 2023 г.

Согласие на обработку персональных данных

Я, _____
Фамилия, имя, отчество субъекта персональных данных

даю согласие на обработку моих персональных данных с целью проведения экспертизы конкурсных материалов на присуждение победы в номинациях городского конкурса социальной рекламы «Профилактика телефонного мошенничества».

Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие:

1. фамилия, имя, отчество;
2. полное название места учебы/работы;
3. контактный телефон;
4. e-mail.

Перечень действий с персональными данными, на совершение которых дается согласие, общее описание используемых оператором способов обработки:

1. Получение персональных данных у субъекта персональных данных, а также у третьих лиц, в случае дополнительного согласия субъекта;
2. Хранение персональных данных (в электронном виде и на бумажном носителе);
3. Уточнение (обновление, изменение) персональных данных;
4. Передача персональных данных субъекта в порядке, предусмотренном законодательством РФ.

Доступ субъекта к персональным данным, обрабатываемым оператором, осуществляется в порядке, предусмотренном ст.14,20 Федерального Закона от 27.07.2006г. №152-ФЗ «О персональных данных».

Настоящее согласие дается бессрочно.

подпись/расшифровка подписи

«___» _____ 2023 г.

Примерный перечень направлений для подготовки конкурсных работ

1. **«На вас выходят сами».** Аферисты звонят и представляются сотрудниками банка, налоговой, прокуратуры, полиции. Любой неожиданный звонок или сообщение – повод задуматься!

2. **«Радуют внезапной выгодой или пугают».** Так мошенники провоцируют вас на сильные эмоции и притупляют бдительность. (Трюк с «попавшим в беду родственником»: стал виновником ДТП, совершил другое серьезное правонарушение).

3. **«На вас давят».** Аферисты всегда торопят, чтобы не было времени всё обдумать.

4. **«Говорят о деньгах».** Предлагают спасти сбережения после взлома счета или якобы оформленного кредита, получить компенсацию, инвестировать и т.д.

5. **«Просят сообщить данные».** Злоумышленники хотят узнать реквизиты вашего счета, карты, пароли или коды (заявления о том, что с карты клиента прямо сейчас пытаются списать крупную сумму, и чтобы этого не случилось, надо назвать звонящему номер карты, CVV-код и код из СМС).

6. **«Сообщают, что на ваш счет ошибочно переведена крупная сумма, просьба вернуть деньги»** (в подтверждение приходит сообщение о зачислении средств).

7. **«Поздравляют с выигрышем в лотерею»** (после поздравления жертву переключают на «сотрудника призового отдела», и тот уже разводит на личные данные для перечисления «призовых»).

8. **«Просят перезвонить от знакомого»** (использование номера-грабителя: человеку приходит СМС с просьбой от знакомого человека перезвонить на незнакомый телефонный номер и за время ожидания на линии с лицевого счета списываются крупные суммы).

9. **«СМС, отправленные мошенниками от лица финансовых организаций»** (сообщения об одобренном кредите или займе с целью перехода по ссылке для завершения процедуры получения денег. Ссылка ведет на вредоносный сайт, где похищаются персональные данные для использования их в других мошеннических схемах).

10. **«Фишинг»** (жертву заманивают на поддельные сайты с целью похищения данных банковских карт. Часто используют образы популярных блогеров).

11. **«Обман детей»** (мошенники прикидываются ровесниками и выманивают у подростков данные родительских карт. Это возможно после взлома страницы пользователя, от имени которого мошенники пишут всем по списку контактов.).

12. **«Обновление браузера»** (кража финсредств через маскировку вредоносных программ под баннеры с рекламой «обновления браузера»).

13. **«Звонок из Центробанка».** Информация о том, что кто-то пытается получить на вас кредит, и, чтобы не платить по чужим долгам, эти кредитные деньги нужно срочно забрать в отделении банка или перевести на «безопасный счет. Чаше звонить пытаются через мессенджеры, чтобы вместо номера определялся аккаунт, на аватаре которого — российский герб и название организации.